

令和5年度 ロボット産業活性化事業〈中小企業魅力PR〉
「さがみはらロボット企業ガイドブック2023」掲載企業 募集要領

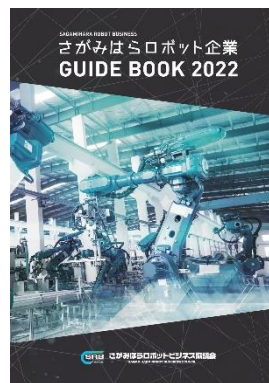
さがみはらロボットビジネス協議会では、市内企業のロボットビジネスの創出や新規参入を促進するため、ロボット関連分野で活躍する企業の技術やビジネスに関する情報を「さがみはらロボット企業ガイドブック」として作成し、展示会や市内施設での配架など広くPRしています。

1. 目的

市内企業のロボット関連製品や技術をPRするためのガイドブックを作成し、ロボット産業の振興やイメージアップを図るとともに、企業の販売促進や需要開拓、マッチングの機会創出を図る。

2. ガイドブック概要

- ①仕様 A4版 フルカラー
- ②掲載内容(予定) ・関連分野表
・企業集積マップ
・企業紹介ページ
・相模原市ロボット産業情報
- ③発行部数 2,000部(予定)
- ④発行予定日 令和5年11月中旬予定
- ⑤配布先 各種展示会、イベント、各施設等にて配布し、
広く市内企業のPRに務めます。



ガイドブック2022

<2022年版よりバージョンアップ>

- 「見やすい」「伝わる」「使える」冊子を目指し、以下のバージョンアップを予定しています。
- ・企業紹介ページ：4つの基本レイアウトに集約(巻末の「基本レイアウト」をご覧ください。)
分野項目インデックスの掲載 など

【参考】「さがみはらロボット企業ガイドブック2022」実績

発行部数：2,000部

掲載企業：52社

〈配付実績〉

- ・JapanRobotWeek2022、新価値創造展2022、広域TAMA先進技術交流展
- ・相模原市役所、相模原商工会議所、相模原市産業振興財団、さがみはら産業創造センター、神奈川県産業技術センター 等
- ・さがみはらロボットビジネス協議会HP(データ公開)

3. 募集要領

①対象企業

相模原市内に事業所を有し、「ロボットビジネスネットワーク」に所属する中小企業のうち、次のロボット分野に該当する技術を有する、もしくは事業に取り組んでいる企業。

〈対象分野〉

- ・各種ロボットの設計、製造、販売
災害対応、介護・福祉、高齢者等の生活支援、コミュニケーション、エンターテインメント、教育、清掃、産業、検査・メンテナンス、警備、その他
- ・ロボットに関わる要素機器・部品等の設計、製造、販売
電機制御機器、計測機器、制御用コンピュータ、モータ、アクチュエータ、システム、セサ、ビジョン、ロボットデザイン、その他
- ・その他のロボット関連事業
システムインテグレーター、ソフトウェア・アプリケーション開発、その他

②募集数 50社程度

③掲載料 無料

④申込方法

「『さがみはらロボット企業ガイドブック 2023』掲載申込書フォーム」に必要事項を記入の上、申込締切日までにお申込みください。

<掲載申込フォーム (google フォーム) >

■新規掲載 <https://forms.gle/3sdrqsjAwqG8rD7e9>

■継続掲載 <https://forms.gle/KTHpoofHZUu6EWzr7>

申込締切：6月30日（金）

4. スケジュール（予定）

6月末日	申込締切
8月末日	原稿提出期限
9～10月	校正（2～3回程度）
10月末日	校了
11月中旬	納品
11月15日	発行

※スケジュールは変更になる可能性があります。

5. その他

・掲載頂いた内容は、以下当協議会ホームページの企業情報に一部抜粋して掲載いたします。

<https://www.sagamihara-srbc.com/company>

・本ガイドブックに掲載いただく内容は、「令和5年度相模原市ロボット産業活性化事業」内の各事業において、活用する場合はございます。掲載のお申込みをいただいた時点でその旨ご了承いただいたものと判断いたします。

・掲載に際し不適当な行為があったと認められたとき、実際の事業内容と差異があったとき、又はその他不適当性が認められるものは、掲載を取り消すものとします。

以上

【問い合わせ先】

さがみはらロボットビジネス協議会

（相模原商工会議所 産業振興課）高橋

電話 042-753-8136

メール y-takahashi@sagamihara-cci.or.jp

企業紹介ページ 基本レイアウト

基本レイアウトを4タイプご用意しました。原稿作成時に掲載したい写真枚数や掲載項目数に応じていずれか1タイプをお選びください。

インデックス・ページ番号は左右どちらかにつきます。

Aタイプ



- 【掲載項目】
- ・写真1枚
 - ・製品・技術 PR3つ

1枚写真のインパクトでPRしたい企業向け

Bタイプ



- 【掲載項目】
- ・写真2枚
 - ・製品・技術 PR2つ

2つの製品・サービスをバランスよくPRしたい方向け

Cタイプ



- 【掲載項目】
- ・写真4枚
 - ・製品・技術 PR1つ

多数の製品・サービスを写真で伝えたい企業向け

Dタイプ



- 【掲載項目】
- ・写真4枚
 - ・製品・技術 PR1つ

主力製品・サービスと、2つめの強弱をつけてPRしたい方向け